

中華網龍股份有限公司

2018法人說明會

2018.10.11

三國Q版《吞食天地M》經典再現！

- 以2003年人氣線上遊戲《吞食天地Online》第一代完美移植手機
- 注重團隊的回合制戰鬥系統
- 曾創下**500萬**會員人數
- 2018/9/12開啓



IP品牌 再創新價值



遊戲研發計畫

吞食天地M



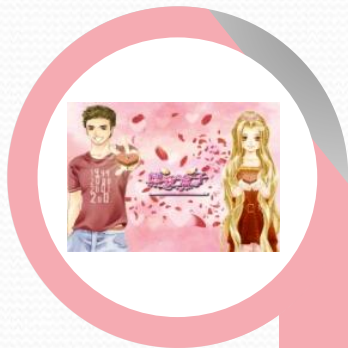
可愛
KUSO

銀之鑰



二次元
日系卡牌

戀愛盒子M



戀愛
社群

黃易群俠傳M



經典
團戰

IP應用與推展策略

IP合作開發

- 雙方強項提升產品力
- 加速產出時程
- 分攤成本&風險
- 上市後利潤共享

自行開發產品授權

- 自主研發
掌握時程
- 自由授權營運商
創造雙贏



IP聯合運用 進軍全球華人市場
全力搶攻行動商機

戀愛社群手遊 《戀愛盒子M》



戀愛交友遊戲經典款



夢幻 NPC創角新世界



虛擬互動 擬真交友



武俠RPG手遊《黃易M》



原汁原味黃易經典



特殊UI大型多人團戰



強調黃金30分鐘體驗



中華網龍2018 H1合併損益表

(單位:仟元)	Q1	%	Q2	%	Total	%
營業收入	94,545	100	97,961	100	192,506	100
營業成本	15,991	17	11,020	11	27,011	14
營業毛利	78,554	83	86,941	89	165,495	86
營業費用	90,034	95	95,009	97	185,043	96
營業利益	(11,480)	(12)	(8,068)	(8)	(19,548)	(10)
業外收入及支出	3,221	3	3,312	3	6,533	3
稅前淨利	(8,259)	(9)	(4,756)	(5)	(13,015)	(7)
本期淨利	(9,673)	(10)	(12,098)	(12)	(21,771)	(11)
歸屬母公司	(14,158)	(15)	(19,821)	(20)	(33,979)	(18)
稅後EPS	(0.17)		(0.23)		(0.40)	



The end
Thank you